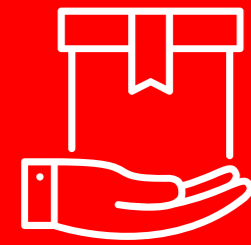


Tvorba marketingové kampaně step by step



CÍLE a KPI 01

Jasná specifikace
cílů a měřitelných
KPI (ve spolupráci
s klientem).



CÍLOVÉ SKUPINY 02

Detailní vymezení
cílových skupin
(ve spolupráci
s klientem)



BIG IDEA 03

Vypracování
kreativního
konceptu a nosné
myšlenky kampaně.



KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE 04

Tvorba strategie
komunikace a
propagace včetně
rozdělení rozpočtu.



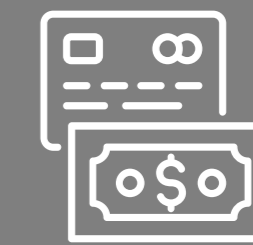
ČASOVÝ PLÁN 05

Vytvoření časového
plánu.



AČKNÍ PLÁN 06

Vytvoření akčního
plánu.



Vyhodnocení 07

Vyhodnocení výsledků
kampaně včetně
key takeaways.