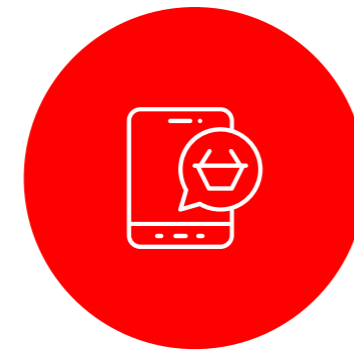


# Brief pro influencera

Co by měl obsahovat?

## Příběh značky / produktu

Influencer by měl pochopit vaši značku a její příběh.



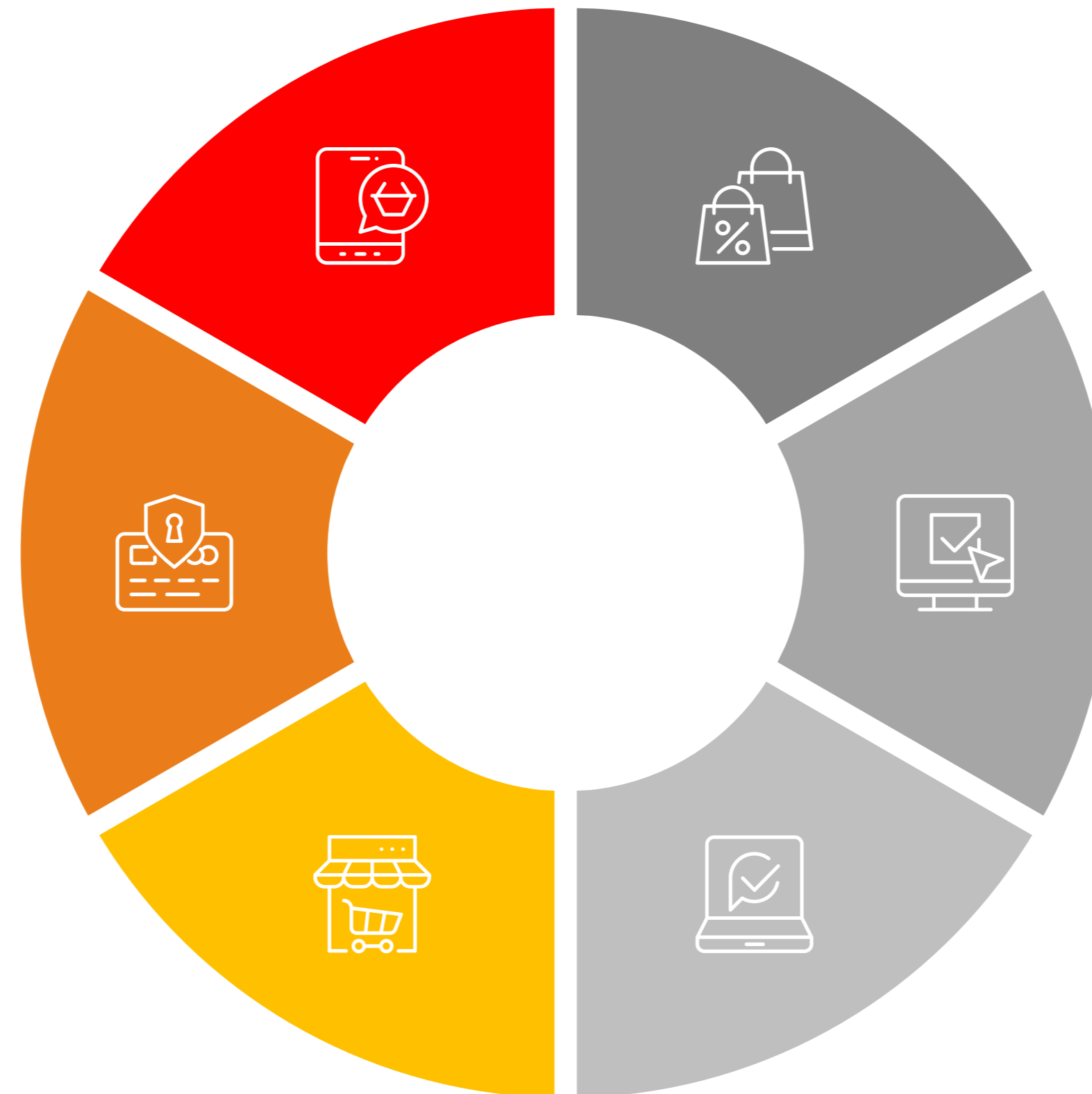
## Koncept kampaně

Představte myšlenku kampaně.



## Cíle a očekávání

Jasně si definujte cíle spolupráce a očekávané plnění.



## Stanovení odměny

Specifikujte, zda navrhujete placenou či barterovou spolupráci.



## Odkazy, hashtagy, profily, vouchery, slevy aj.

Dle způsobu zapojení influencera a vaší strategie.



## Co by (ne)mělo zaznít

Definujte, co by (ne)mělo zaznít v souvislosti s představovaným produktem či značkou.