

# 15 KONTROLNÍCH (SEO) OTÁZEK ✓

- 1 Pro koho je článek určený?  
Bude se **cílové skupině** článek líbit? Neocenila by ještě něco navíc?
- 2 Je **obsah** v článku **přínosný**?
- 3 Je **nadpis** dostatečně **zajímavý** nejen pro vyhledávače, ale především pro čtenáře?
- 4 Upravil jsem **URL** adresu článku?
- 5 Vyplnil jsem **atributy alt** u **obrázků**?
- 6 Mají **obrázky dobré rozlišení**, nejsou příliš velké?
- 7 Je **klíčové slovo** obsažené v URL a v H1 nadpisu?
- 8 Využil jsem **další nadpisy** – H2, H3...?
- 9 Vložil jsem do článku **interní linky**?
- 10 Jsou všechny **linky** v článku **funkční** a otevírají se přírodně v novém okně?
- 11 Využil jsem možnosti **implementovat odkazy** na jiné weby / blogy?
- 12 Upravil jsem **snippety**?
- 13 Přidal jsem k článku **relevantní štítky**?
- 14 Zařadil jsem článek do **relevantní rubriky**?
- 15 Zakončil jsem článek jasným **call-to-action tlačítkem** – odběr newsletteru, výzva ke sdílení, odkaz na jiný článek... ?