

SEO po německu: Agentura eVisions na něj vyčlenila samostatný tým profesionálů

11. 07. 2018, Praha. Holešovická agentura eVisions se více zaměřuje na online marketing v Německu, Rakousku a Švýcarsku. Vytvořila tým specialistů s rodilými mluvčími, který se věnuje jak projektům s ambicemi uspět v německy mluvících zemích, tak přímo německým klientům. V následujících letech chce na německých trzích rozšířit své pole působnosti.

„Růst agentury směrem za hranice je žádoucí a vzhledem k síle a vzdálenosti tak silného trhu, jaký Německo představuje, je tento krok naprosto logický," vyjádřil se k ambicím agentury její majitel, Jaroslav Vidim. Podle údajů organizace CzechTrade směřuje do Německa přes 30 % exportu. A právě firmám, které na německy mluvících trzích chtějí uspět, plánují v eVisions při jejich expanzi pomáhat. Stejně tak budou své služby nabízet německým firmám při jejich průniku na český a slovenský trh. Agentura tímto využije své know-how oboustranně.

Německý tým povede Milan Fiala, který bude mít kromě obchodních cílů na starosti také strategické plánování. SEO specialistka Martina Habartová zaštití technickou a obsahovou část projektů. Thea Windisch, specialistka na německý online marketing a rodilá mluvčí, se postará o koordinaci aktivit napříč projekty. Ivana Smatanová se zaměří na sociální sítě klientů a Jana Schultz se bude podílet na propojení online aktivit s PR.