

eVisions posiluje svůj PPC tým

Pražská online marketingová agentura eVisions, která se svým klientů stará i o PPC kampaně, rozšiřuje svůj tým o nové členy PPC týmu. Manažer oddělení PPC Adam Dvořák si do svých řad vybral tři nové členky. PPC oddělení posílí Lenka Brejšková, která je vedle standardní správy PPC reklamy i odborníkem na PPC analýzu konkurence, dále Aneta Janoušková a Kristýna Bartoňová, rovněž PPC specialistky.

eVisions se zaměřuje na SEO, ve svém portfoliu však má i PPC, sociální sítě nebo copywriting. Nové posily v týmu PPC pod vedením manažera Adama Dvořáka se zaměří na tvorbu a správu PPC kampaní pro klienty jako jsou Prsteny Rýdl, MAN Truck & Bus či Práce za rohem a stejně tak i na analýzu konkurence, kterou bude mít pod palcem specialistka Lenka Brejšková.

Foto (zleva): Viet Anh Chu (Social Ads Specialist), Aneta Janoušková (PPC Specialist), Veronika Kejřová (SEO Specialist), Thea Windisch (SEO Specialist for Germany), Adam Dvořák (PPC Manager)