

Dáme jídlo spolupracuje na SEO a content marketingu s eVisions

Agentura eVisions Advertising navázala spoluprací se známou firmou Dáme jídlo. Tým z eVisions se od 1. března 2019 podílí na online marketingu v oblasti SEO a tvorby obsahu. Konkrétně se jedná o vytváření náplně pro nový blog, který má pod správou content specialistka **Markéta Mikšovská**. Projekt vede SEO manažer **Lukáš Palkovič** a SEO specialista **Petr Hlaváč**, kteří přebírají dohled nad optimalizací damejido.cz pro internetové vyhledávače.

„Se společností Dáme jídlo budeme spolupracovat na zvýšení visibility ve výsledcích vyhledávání a tvorbě nového typu obsahu. Gastro segment je z pohledu SEO velice zajímavý, a proto nás těší, že si vybrali právě nás,“ komentuje novou spolupráci Petr Hlaváč.

Dáme jídlo je česká jednička v rozvozu jídla z vybraných restaurací. Od roku 2014 je součástí Delivery Hero, celosvětově největšího hráče na trhu fast delivery. Během špičky doručí Dáme jídlo více než 2 000 objednávek za hodinu a toto číslo stále roste. Společnost spolupracuje s více než dvěma tisíci restauracemi a pokryje tak 170 měst a obcí v České republice. Dáme jídlo je společnost s nejrozmanitější nabídkou restaurací v České republice.