

Agentura eVisions se nově stará o content a SEO finanční služby MALL Pay

Novým klientem online marketingové agentury [eVisions](#) je společnost **MALL Pay**. Od listopadu loňského roku se službě zprostředkávající tuzemským zákazníkům tzv. odloženou platbu stará o obsah a SEO. Vedoucím projektu je SEO specialista **Ladislav Kos**, o obsah se stará content specialistka **Markéta Mikšovská**.

„Práce pro MALL Pay je pro nás zajímavá v tom, že pomáháme zvyšovat potenciál webu této finanční služby už od začátku. Lepší je věci tvořit než předělávat,“ komentuje spolupráci s novým klientem Ladislav Kos.

[MALL Pay](#) se chce etablovat jako unikátní finanční služba nabízející alternativu dobírky. V současné době poskytuje majitelům internetových obchodů a jejich zákazníkům koncept odložené platby, tedy bezplatnou 14denní lhůtu na vyzkoušení zboží, prodlouženou záruku, a také nově spuštěný věrnostní program Odměny.

„Od spolupráce s eVisions si díky jejich bohatým zkušenostem v oblasti SEO, tvorby obsahu a linkbuildingu slibujeme především zvýšení organické návštěvnosti našeho nového webu, která je pro růst projektu MALL Pay klíčová“, doplňuje ke spolupráci Tomáš Krásný, Performance Marketing Manager z MALL Group.

Do budoucna MALL Pay plánuje i mobilní aplikaci a platební kartu. Firma je součástí skupiny MALL Group, své služby již nabízí na řadě e-shopů, mezi které patří mimo jiné nákupní galerie Mall, e-shop s módou a parfémů Vivantis či internetový obchod s kosmetikou a doplňky stravy Pro zdraví.

Foto SEO tým eVisions, zleva: Vojtěch Satrapa, Milan Fiala, Petr Hlaváč, Thea Windisch, Jaroslav Vidim, Lukáš Palkovič, Jana Brucknerová, Tomáš Osinec, Michal Čížek, Ladislav Kos.