

Propagaci minerálních hnojiv Yara na Facebooku zastřeší eVisions

Pražská online marketingová agentura eVisions přebírá správu facebookového profilu společnosti Yara Agri Czech Republic s. r. o. Od 1. listopadu se stará o propagaci předního výrobce a distributora v oblasti minerálních hnojiv. Projekt vede account managerka **Diana Zadáková**, mezi jejíž social media projekty spadá například MAN Truck & Bus Czech Republic. Facebook Ads zajišťuje její kolega **Dominik Hlubina**.

„Yara kombinuje jedinečnou agronomickou odbornost a inovativnost. Tyto hlavní výhody chceme přenést v rámci budování komunity a důvěry v tomto specifickém oborovém prostředí také do online prostředí,“ vysvětlila Diana Zadáková.

Česká dceřiná firma norské společnosti Yara nabízí nejen hnojiva, ale také oborové know-how, které čerpá ze 100 let zkušeností své mateřské firmy. Poskytuje agronomické poradenství v oblasti ekologicky udržitelných řešení i digitální nástroje k řízení výživy rostlin. Yara působí ve více než 60 zemích.