

SEO a obsah: jak to jde dohromady?

Workshop Click it – 10.11. 2018



eVisions Advertising



- Michal Čížek



- Milan Fiala



- Tomáš Osinek



Osnova workshopu

- **Teoretická část (9:30 – 11:10)**

- Co je SEO a proč do něj investovat?
- Faktory ovlivňující pozice ve vyhledávání
- Nejdůležitější kroky pro nový projekt
- Obsah a obsahová strategie
- Analýza klíčových slov

- **Pauza (11:10– 11:20)**

- **Praktická část (11:20 – 13:25)**

- Brainstorming
- Sběr dat a segmentace dat
- Návrh struktury webu
- Ukázka našeho řešení



Co je a není SEO?

• ~~optimalizace pro vyhledávače~~ X optimalizace nalezitelnosti na internetu

• Dominantní Google a zbytek světa

• Trendy?



Co je a není SEO?

- ~~Jednorázový proces~~ x kontinuální proces



~~Jistota~~



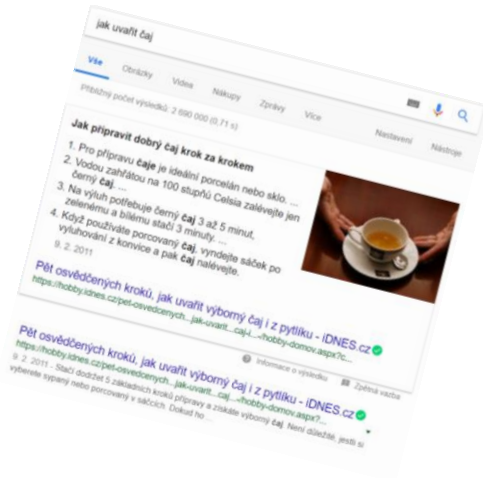
Trendy ve
vyhledávání

Konkurence

Neexistuje unikátní
návod

Featured snippets

Update
vyhledávače

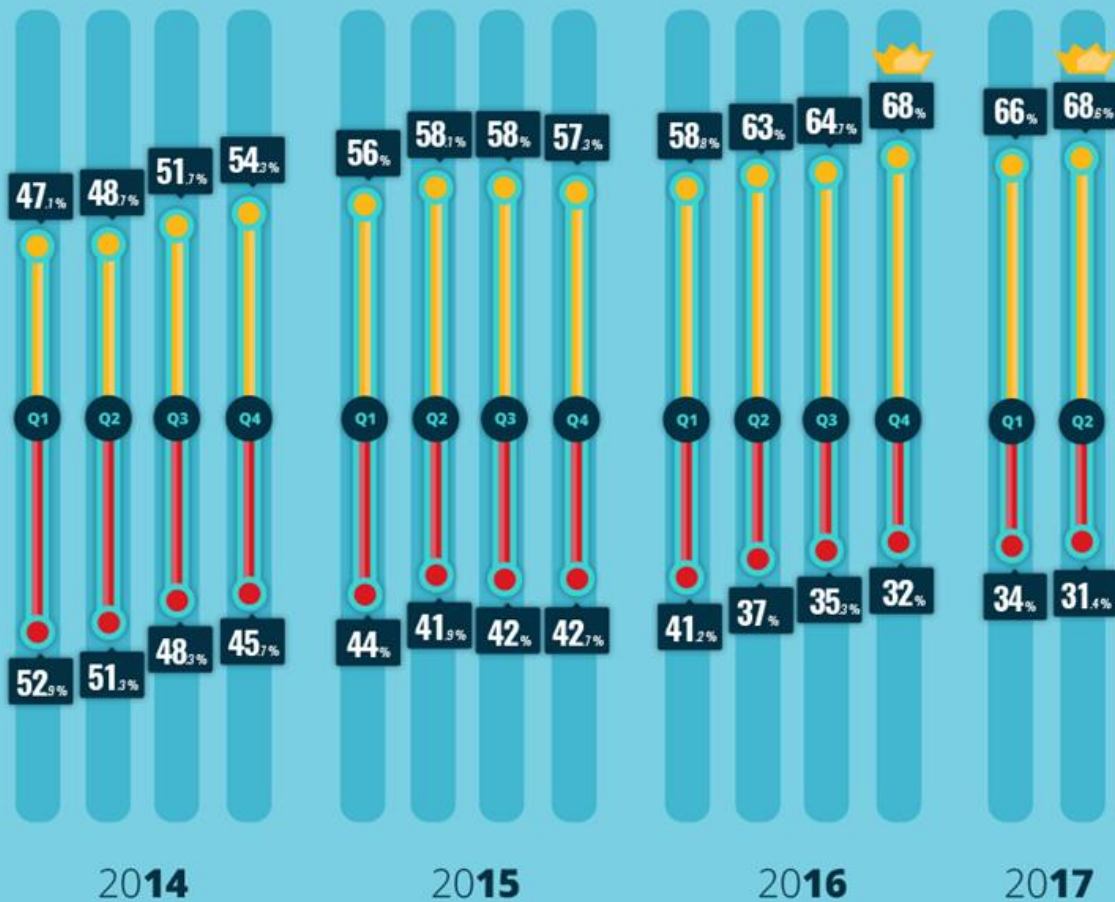


Všechna zařízení (desktopy + mobilní telefony + tablety)



Google

SEZNAM.CZ



evisions

Google X Seznam

Dobré výsledky
na Google.cz

X

Dobré výsledky
na Seznam.cz

Proč investovat do SEO?

← → ↻ 🏠 https://www.google.cz/search?rlz=1C1AVNE_enCZ730CZ731&ei=YrfeW-uSB83SwALfyY94&q=seo+optimalizace+pro+vyhledavače+cena&oq=seo+optimalizace+pro+vy... ☆

Google

Vše Obrázky Zprávy Nákupy Video Více Nastavení Nástroje

Přibližný počet výsledků: 195 000 (0,48 s)

Optimalizace Pro Vyhledávače | Všestranný Rozvoj Web Stránek
[\(Reklama\) www.topranker.cz/](#) ▼
Měsíční budget již od 10.000,- Kč! SEO analýza, nabídka a konzultace zdarma. Efektivní linkbuilding.

SEO - optimalizace webu | 8 let zkušeností a 207 klientů | seolight.cz
[\(Reklama\) www.seolight.cz/](#) ▼ 724 761 988
U nás získáte individuální přístup, profesionální služby a přijatelné ceny. 207 aktivních klientů.
Kompletní SEO · Revoluční PR články · SEO reference · Profesionální SEO

Optimalizace Pro Vyhledávače | Řešíte Seo Optimalizaci
[\(Reklama\) www.lcgnewmedia.cz/](#) ▼
Pomůžeme Vám Na První Místal Neváhejte a Kontaktujte Nás

SEO optimalizace cena - ceník - Agionet ✓
<https://www.agionet.cz/cenik/seo-optimalizace-cena-cenik> ▼
Poskytujeme služby v oblasti internetového marketingu, orientujeme se na **optimalizaci pro vyhledávače (SEO – Search Engine Optimization)**, tvorbu www ...

Ceník SEO (optimalizace pro vyhledávače) | KOMART.cz ✓
www.komart.cz/seo-sluzby/cenik-seo-sluzeb/ ▼
Pomocí **SEO** a zlepšení použitelnosti webu zvýším vaše zisky ... Ceník **SEO** služeb ... Abych mohl určit alespoň přibližnou **cenu optimalizace pro vyhledávače**, ...

Cena a orientační ceník SEO optimalizace webových stránek - Studio ... ✓
www.bajola.cz/.../seo-optimalizace-pro-vyhledavace/cena-seo-optimalizace-webovych...

Cena SEO optimalizace se skládá z **ceny** za webové analýzy a z **ceny** za realizaci potřebných kroků.
Máte zájem o **optimalizaci webu pro vyhledávače**

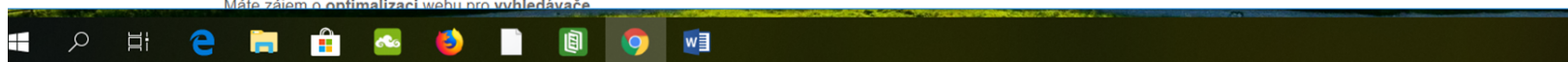
30%

SEO = Investice
do budoucna

X

PPC = Náklad

70 %



The best place to hide a dead body
is page 2 of **Google** search results.



- ONPAGE SEO
- OFF PAGE SEO
- TECHNICKÉ SEO





Faktory ovlivňující pozice ve vyhledávání



1) Obsah je král

- Kvalita a délka obsahu
- Přínos pro uživatele
- Unikátnost obsahu
- Obsažená klíčová slova

...

Stvořeny pro den i noc

Impresivní se roveleba stáváte divem světa. Přichází k sobě. Právě proto používáte fotoaparát, který je přirozenou součástí vašeho života. Jako v jakémkoliv prostředí. Díky své vynalézavosti je 12MP fotoaparát Galaxy S9 Duo s optickou stabilizací právě takový nástroj. **Inteligentní přepínání mezi hodnocením vyfotografie (1,2,4 a pro fotografie při dostatečné světlosti a ISO) pro automatické výběr nejlepšího snímku.** Integrované měřítko velikosti v zorničce na množství světla tak jako libovolně. Samozřejmě používáte i video přiklady a nastavení který se můžete zvládnout. Ať už můžete jakékoli zařízení, budete mít potěšení. Je také velmi bohatou měřítko v optické stabilizaci a rychlosti měřiču kvality ve dne i v noci.

Kouzlo nekonečného okamžiku

Stádně i tak na vašich přístrojích. Přehledně tak na skleněném. Proč? Protože nekonečného času. Někdy tenkrát. Když, které jsou velmi malé okamžiky, je například Galaxy S9 Duo je však velmi rychlý. I ten například momentami zaznamená tak, abyste si jej vychutnali v celé jeho kráse. **Superpomocník videa v HD snímkách se nekonečným zorničkou.** Když je třeba, je v duševně velmi přesně. Pokud můžete pro automatické spuštění nahrávání při detekování rychlého pohybu, tak můžete nahrávat až dvacet zpožděných snímků při každém nahrání.

Prohlédněte si selfie v smoji

Někdy někdy snímky a včas smoji v vaší podobě. Ze svých selfie snadno vytvoříte animované smoji, které můžete vidět vstřed pohybu, ale i číselníky nabíčky pro vstřední chatování a přátel. Proč? Na selfie natáčíte přístroj fotoaparát, vytvoříte smoji 3D avatar a upravíte jeho vzhled – a sdílíte jej na vide, jako tak obdivte spolu svačnou nebo podle aktuálního nastavení. Vytvořte AR smoji pak používáte úplně stejně jako jiné grafické prvky v různých komunikačních aplikacích. S tím rozumem, že budete skvěle potěšeni. Nebo také obdivte vaše.

Dopřijte si bohatší zvuk

Essencím Samsungu

Objevte sílu produktů od společnosti Samsung mnohem přirozeněji váš, Samsung Galaxy S9 Duo je perfektní nástrojem pro online komunikaci a spojení s okolím, když však využijete svou sílu Samsungu, můžete ještě rozšířit a nově možnosti využití vašeho svého obsahu. Nezáleží, jaké konkrétní zařízení máte zvoleno pro tras.

Víte, a můžete použít rozšířit fotoaparát Galaxy S9 ve videu **obdivte obsah na obrazovce tabletů, telefonů i televizorů Samsung.**

Každý pohled je jedinečný

U obdivných telefonů Galaxy od společnosti Samsung jste si už zvykli na prostřídání ideální displeje, který obsahuje až k obdivu okamžiků vašich. Nový přístup do rozšířit možnosti tedy samozřejmě není výjimkou. Samsung Galaxy S9 Duo se může pochválit **Super AMOLED obrazovkou v Quad HD+ rozlišením a úhlopříčkou 5,8 palců.** Také 8,2% na rovnou přehledně přehledně. Díky se to znamená, že budete ještě rychleji sledovat každý okamžik svého života.

Pracovní ve vaší kapse

Galaxy S9 Duo je telefon i touchpad rozšířen. V oblasti číselníku obrazovky se promění při umístění na podložku Dock Pad (prodáván samostatně). To slouží ke snadnějšímu spojení vašeho **smartphonu a monitoru** a vytvoří pracovní prostředí rovnoběžné se stávajícím prostředím. Odlišná aplikace a multimediální obsah si tak můžete ve větším provedení na přehledně obdivovat. Nemusíte a můžete na pracovní místo rovnou přemístit. S Galaxy S9 Duo a Dock Pad vytvoříte svou vlastní pracovní a takřka kancelářskou desku.

Přímý servis Můj Galaxy

Se službou Můj Galaxy získáte hned 50 různých benefitů a můžete možnosti kontaktovat **speciální telefonku 800 66 53 77.** Můžete rovněž využít **průběžně telefonku na domě** či online zákaznického telefonku pro další služby a pomoc v režimě online při náhodě zákaznického centra. Více informací naleznete na [www.samsung.com](#)

Informace **Optimal Do It** **Obdivte Vytvořte** **Můj Galaxy**

2) Bez odkazů to prostě nejde

- Kvalita odkazů
- Počet odkazů
- Přirozenost odkazového profilu
- Rozložení odkazů na webu
- Odkazující texty
- ...



Doprava zdarma právě teď! Nepropásněte šanci ušetřit na vánočních dárcích.



Zkuste nové Alza Premium | Moje Alza | Přihlásit | Jak nakoupit | Kariéra | 13 | CZ

Co hledáte? Např. kabel AlzaPower **Hledat** **Košík**

- Alza.cz
- Media a zábava
- Hračky
- Parfémy a hodinky
- MAXI Drogerie
- Sport a outdoor
- Hobby a zahrada
- Auto-moto

Zobrazit katalog [Smart](#) [SmartToys](#) [Drony](#) [Outdoor](#) EHANG 184 AAV



EHANG 184 AAV



Smart drone rychlost až 96 km/h, výdrž až 23 min/ 16km, nosnost 120kg

Předpokládaná cena **Není stanovena**

Těšíme se

Hlídat dostupnost

Porovnat **♥** Přidat do seznamu

Záruka 24 měsíců, Kód: LILYDR2, [Stránky výrobce](#)

Další zboží značky **EHANG**



Doprava zdarma!

Nakupte, použijte kód a je to

To chci!

Diáře & kalendáře 2019

Vybrat si »

Foto a video 15 | Diskuze 13

EHANG 184 AAV

3) RankBrain

„...systém strojového učení umělé inteligence s názvem **RankBrain**. RankBrain pomáhá lépe řadit výsledky vyhledávání a vyhodnocovat relevanci. Neděje se tak online, ale offline – tedy uvnitř serverů Google a algoritmů, a je vypouštěn ve fázích, vždy když se něco naučí. Nesouvisí to s hodnocením webů, ale připravuje data pro proces tohoto hodnocení..“



BLACK HAT SEO

- Keyword Stuffing
- Zneužívání irelevantních klíčových slov
- Skrytý/neviditelný text a odkazy
- Link farmy a PBN sítě
- Výměna odkazů
- ...



**Follow me to the
dark side of SEO!!!**

**Tohle
není SEO**



NEJDŮLEŽITĚJŠÍ SEO KROKY PRO NOVÝ PROJEKT

Proč je obsah tak zatraceně důležitý...

Máme dva základní přístupy

Máme dva základní přístupy



Nový projekt



Máme dva základní přístupy

- ✓ Nový projekt
- ✓ Stávající projekt



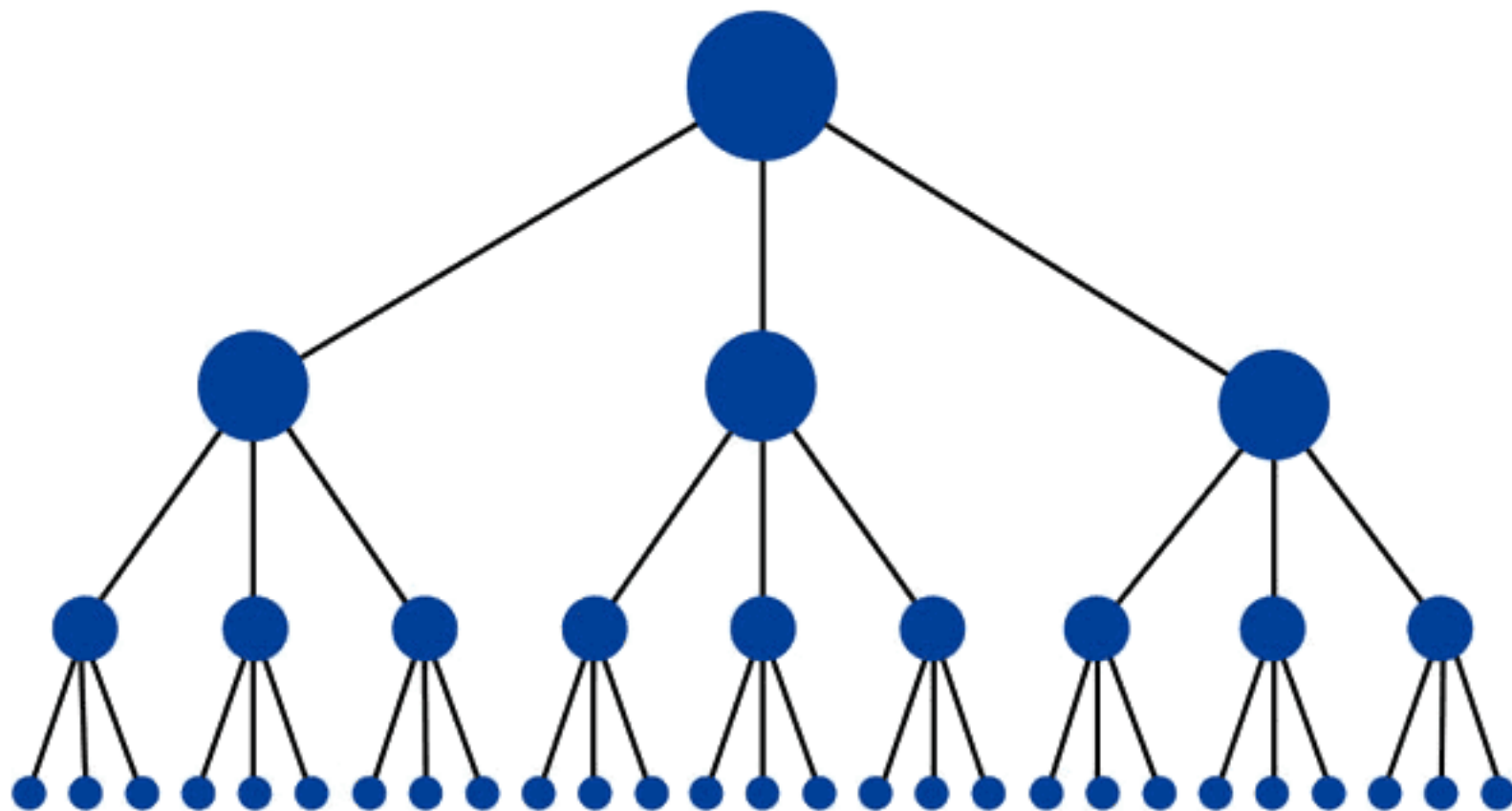
Otázka do pléna

Je SEO vhodné pro každého?



První kroky u nového projektu





A co dál?



A co dál?

Volba správné technologie, aby byl web čitelný pro vyhledavače.



První kroky u existujícího projektu



První kroky u existujícího projektu

Bylo by fajn zjistit, jestli web nejdříve funguje... 😊



A co to obnáší?

Krátký technický audit

- ✓ Analýza indexace a procházení, průchodnost webu
- ✓ Robots.txt, sitemap.xml
- ✓ Interní prolinkování
- ✓ HTTPS
- ✓ 301, 404, 302, 500
- ✓ Brand coverage
- ✓ Analýza URL
- ✓ Duplicitní obsah, stránkování a rel=canonical
- ✓ Interní prolinkování
- ✓ Podoba URL
- ✓ Rychlost webu
- ✓ Responzivita
- ✓ ...



A co to obnáší?

Krátký technický audit

- ✓ Analýza indexace a procházení, průchodnost webu
- ✓ Robots.txt, sitemap.xml
- ✓ Interní prolinkování
- ✓ HTTPS
- ✓ 301, 404, 302, 500
- ✓ Brand coverage
- ✓ Analýza URL
- ✓ Duplicitní obsah, stránkování a rel=canonical
- ✓ Interní prolinkování
- ✓ Podoba URL
- ✓ Rychlost webu
- ✓ Responzivita
- ✓ ...



Web je v pohodě, co teď?



Web je v pohodě, co teď?

Tak je na čase zkouknout stávající obsah a budovat nový!





OBSAH A OBSAHOVÁ STRATEGIE

Proč je obsah tak zatraceně důležitý...

Obsahová strategie



Obsahová strategie

„Obsahová strategie je **dlouhodobý plán pro tvorbu optimalizovaného obsahu** za účelem dobrého PR a lepších pozic ve vyhledávání.“



Jaký obsah chceme?

- ✓ Unikátní
- ✓ Kreativní
- ✓ Aktuální
- ✓ Vtipný
- ✓ Občas kontroverzní
- ✓ Interaktivní
- ✓ Emocionální
- ✓ Audiovizuální (ale i textový)



Jak tvořit obsah?

1. Inspirujte se u konkurence
2. Inspirujte se v zahraničí
3. Sledujte aktuální trendy
4. Pracujte s analýzou klíčových slov









České dráhy

June 29, 2016 · 🌐 · 🌐

Začátek prázdnin + svátky = hooooódně lidí, kteří chtějí někam jet. 😊 A proto posílíme naše vlaky o více než 5000 míst k sezení. K vnitrostátním jízdenkám zakoupeným online máte navíc možnost získat rezervaci místa zcela zdarma! Více informací naleznete na <http://bit.ly/mistenky>

IVY MŮŽETE
SEDĚT



👍 Like

💬 Comment

➦ Share

📱 Buffer



👍 🤔 🍷 Štěpán Maxa, Milan Fiala and 1.9K others

Top Comments ▾

469 shares

100 Comments



Andrej Babiš

14 květen · 🌸



Jak jste se měli tenhle týden? Já jsem se skoro vůbec nedostal mezi lidi a musel se pohybovat jenom mezi politiky 🤔 Takže jsem už fakt potřeboval na čerstvý vzduch. V sobotu se mi to konečně povedlo na křtu prvního jarního hřiběte v Milovicích. 🐾 Se svojí rodinou žijí na přirozených pastvinách mezi Milovicemi a Benátkami nad Jizerou. Mají tam i zubry a pratury. Úplný unikát nejen v Evropě, ale i ve světě. O téhle rezervaci psali dokonce na New York Times a BBC. Malý Fergus byl plachý, ale ze všech návštěvníků mě pustil nejbliž ❤️ Byl to super zážitek a nabil mě do dalšího týdne. I vy se držte.



Příklad



Příklad

Provozujete webovou stránku, která nabízí pronájem realit ve velkém městě (třeba v Berlíně). Jaký zajímavý obsah byste navrhovali?



Dost bylo keců, jak dostat obsah přímo na Google?





seo and content



Přihlásit se

Vše Obrázky Zprávy Vídea Mapy Více Nastavení Nástroje

Přibližný počet výsledků: 426 000 000 (0,47 s)

Original SEO Content Writing | Get Yours Today on Fiverr | fiverr.com

Reklama www.fiverr.com/

Stop Postponing, Get It Now. Hire Your Freelance SEO Writer Today on Fiverr.

Fiverr Home Page

Find trending collections, featured gigs, news & stories.

What Do You Need Done?

Make a request & get relevant offers from sellers.

What Is SEO Content? To understand what marketers mean by SEO content, it's helpful to **break** down the phrase into its component parts: "SEO" refers to search engine optimization, or the process of optimizing a website so that people can easily find it via search engines like Google. 26. 7. 2018



Hi, my name is SEO, and I need you to
neilpatel.com



Hey, I'm Content Marketing. I'll do that for you

What Is SEO Content? A Guide to Creating Content for SEO ...

<https://www.wordstream.com/blog/ws/2012/01/17/seo-content-beginners-guide>

Informace o výsledku Zpětná vazba

Moz - SEO and Content

<https://moz.com> > [SEO Learning Center](#) > [Přeložit tuto stránku](#)

Content and SEO go hand-in-hand. Without one, your efforts on the other are seriously diminished. For example, your keyword research won't do much good ...

What Is SEO Content? A Guide to Creating Content for SEO ...

<https://www.wordstream.com/blog/.../seo-content-beginners-guide> > [Přeložit tuto stránku](#)

26. 7. 2018 - What Is SEO Content? To understand what marketers mean by SEO content, it's helpful to **break** down the phrase into its component parts: "SEO" refers to search engine optimization, or the process of optimizing a website so that people can easily find it via search engines like Google.



seo and content



Přihlásit se

Vše Obrázky Zprávy Vídea Mapy Více Nastavení Nástroje

Přibližný počet výsledků: 426 000 000 (0,47 s)

Original SEO Content Writing | Get Yours Today on Fiverr | fiverr.com

[Reklama](#) www.fiverr.com/

Stop Postponing, Get It Now. Hire Your Freelance SEO Writer Today on Fiverr.

Fiverr Home Page

Find trending collections, featured gigs, news & stories.

What Do You Need Done?

Make a request & get relevant offers from sellers.

What Is SEO Content? To understand what marketers mean by SEO content, it's helpful to **break** down the phrase into its component parts: "SEO" refers to search engine optimization, or the process of optimizing a website so that people can easily find it via search engines like Google. 26. 7. 2018



Hi, my name is SEO, and I need you to

neilpatel.com



Hey, I'm Content Marketing. I'll do that for you



What Is SEO Content? A Guide to Creating Content for SEO ...

<https://www.wordstream.com/blog/ws/2012/01/17/seo-content-beginners-guide>

Informace o výsledku Zpětná vazba

Moz - SEO and Content

<https://moz.com> > [SEO Learning Center](#) > [Přeložit tuto stránku](#)

Content and SEO go hand-in-hand. Without one, your efforts on the other are seriously diminished. For example, your keyword research won't do much good ...

What Is SEO Content? A Guide to Creating Content for SEO ...

<https://www.wordstream.com/blog/.../seo-content-beginners-guide> > [Přeložit tuto stránku](#)

26. 7. 2018 - What Is SEO Content? To understand what marketers mean by SEO content, it's helpful to **break** down the phrase into its component parts: "SEO" refers to search engine optimization, or the process of optimizing a website so that people can easily find it via search engines like Google.



plekanec montreal



Přihlásit se

Vše Obrázky Zprávy Mapy Nákupy Více Nastavení Nástroje

Přibližný počet výsledků: 950 000 (0,46 s)

Hlavní události



Plekanec končí v Montrealu, měl by zamířit zpátky do Česka

[iDNES.cz](#)

před 11 hodinami



Plekanec v Montrealu končí! Vybere si ho jiný tým NHL? Kapitán chce domů

[Sport.cz](#)

před 9 hodinami



Pocta a konec jedné éry: Tomáš Plekanec se loučí s NHL

[tn.cz](#)

před 14 hodinami

→ Další výsledky dotazu plekanec montreal

Plekanec končí v Montrealu, měl by zamířit zpátky do Česka - iDNES.cz

<https://hokej.idnes.cz/tomas-plekanec-montreal-canadiens-konec.../nhl.aspx?c...>

před 12 hodinami - Šestatřicetiletý hokejový útočník Tomáš Plekanec ukončí po vzájemné dohodě smlouvu s **Montrealem**. Generální manažer Canadiens Marc ...

- so 10. 11. **Detroit vs. NY Rangers** Little Caesars Arena, Detroit
- so 10. 11. **St. Louis vs. San Jose** Enterprise Center, St. Louis
- so 10. 11. **Winnipeg vs. Colorado** Bell MTS Place, Winnipeg

Plekanec v Montrealu končí! Vybere si ho jiný tým NHL? Kapitán chce ...

<https://www.sport.cz/.../1040027-plekanec-v-montrealu-konci-vybere-si-ho-jiny-tym-...>

před 10 hodinami - Každý příběh má svůj konec. Hokejový útočník Tomáš Plekanec končí po vzájemné dohodě angažmá v **Montrealu**. Generální manažer ...



Další obrázky

Tomáš Plekanec

Hokejista

Tomáš Plekanec je český profesionální hokejista hrající v NHL za klub Montreal Canadiens. Draftován byl v roce 2001 jako celkové 71. v pořadí týmem Montreal Canadiens, za který hrál až do roku 2017. [Wikipedie](#)

Narození: 31. října 1982 36 let, Kladno

Výška: 1,79 m

Příjem: 5 milionů USD (2015)

Děti: Adam Plekanec, Matyáš Plekanec

Vzdělání: Střední průmyslová škola stavební a Obchodní akademie Kladno (2005), Základní škola

Současné týmy: Montreal Canadiens (#14 / Střední útočník), Česká hokejová reprezentace (#14 / Útočník)

Lidé také hledají

Zobrazit další (více než 15)



Čas na diskusi



Analýza klíčových slov



Proč je důležitá, co nám má přinést a jak na to?

Proč chceš na workshop?

Mám digitální nemoc

Chtěl bych získat více zkušeností v oboru, který studuju a kterému se aktivně věnuji :)

Rád bych se naučil nové věci mimo obor

Chci se vzdělávat a nesesedet doma na zadku! Díky za možnost workshopu.

Úspěšný člověk se nikdy nepřestane vzdělávat.

Píši blog o **** a články pro ****, ráda bych zajistila co největší dosah textu.

Chci se naučit slovní kouzla, která pomohou nabídnout to, čemu věřím. :-)

Co očekáváš od našeho workshopu?

Chci se dozvědět co přesně je SEO a jak s ním pracovat v praxi

Zjistit, jak dělat SEO správně a vyhoupnout můj web ve vyhledávání výše

Získání přesnějších informací jak copy a SEO funguje dohromady. (SEO články)

Doporučení, aktuální trendy, zboření mýtů

Dozvedet o novinkách ve světě SEO, pry je nový algoritmus

Rozšířit své znalosti ohledně SEO a vyzkoušet si i praktické příklady.

Jakou máš zkušenost s tvorbou obsahu?

Asi blbou. Chtěl bych se dostat na 1. stránku

Mám za sebou několik menších webů a blogů. A pracuji právě teď s SEO a obsahem.

Pouze pár článků k nově vycházejícím filmům/seriálům na webu telekomunikační firmy a udržování FB stránky školního klubu.

nulové

Tvořila jsem PPC reklamy v Google Ads a vytvářela meta tagy pro online web

pouze školní projekty

píši přes 2 roky na blog webu, články do časopisu, PR články

Máš představu, jak bys postupoval při analýze klíčových slov? Popiš.

věřím, že na to existují nějaké nástroje, takže se je v sobotu naučím a pak budu používat :))))

Udělal bych si seznam slov spojených s tématem webu. Doplnovala bych jejich možná příbuzná a související slova a pojmy. Například podle Skliku bych pak zjistila jejich hledanost.

Vhodným nástrojem je pro mne Pinterest, který funguje na vyhledávání klíčových slov.

Dle mého názoru je potřeba si vytvořit dokument, kde zaznamenám, co největší možný počet zajímavých klíčových slov a spojení, u kterých se chci se svými stránkami umisťovat ve výsledcích vyhledávání. Nejlépe asi v Excelu.

Asi brainstorming, použití Google Návrhů klíčových slov, seskupení podobných klíčových slov a pak bych skrze Google Trends hledala jejich popularitu a vybrala ty, které jsou nejvhodnější.

Googloval bych

Máš reálné zkušenosti se SEO? A Jaké?

Nemam. V práci jsem SEO nikdy nevyuzila.

Technická optimalizace z pozice kodéra/programátora.

SEO tvořím v práci v oblasti HR marketingu. Bohužel to děláme špatně a není možné, abychom se někdy dostali na první místa. Zatím tato firma je na bazi poznávání co to vlastně SEO vůbec je.

Pracuji na každodenní bázi s Google Analytics, Ahrefs nebo Ubersuggest, sleduji nové trendy a navštěvuji podobné workshopy.

Popisky produktů pa články na eshop a články přes placla.

Ano. Blbý. Moc to neumím, ale snažím se



Pro koho je vhodná AKW?



- Malé/velké/střední eshopy
- Pro značky
- Pro influencery/bloggery
- Korporace
- B2B, B2C, B2G
- Pro všechny, skoro...

Pro koho není vhodná?

- Pro nové inovativní firmy/produkty (př. z minulosti drony, tesla, vakuový manipulátor)





0. Příprava a stanovení si konkurence

- časový odhad hodin 2 - 5 hodin

1. Sběr dat

- časový odhad hodin 4 - 10 hodin

2. Klasterizace a hledanost

- časový odhad 2 – 7 hodin

3. Segmentace/rozřazení

- časový odkad 5 -20 hodin

4. Závěr

- časový odkad 4 – 10 hodin

** Odhadované časy jsou pouze orientační v závislosti na velikosti projektu a mnoho dalších faktorů. Rozmezí je dle naší praxe*



Jaké nástroje použít pro klíčovku?

- Vlastní logický úsudek (nevěřte pouze a slepě nástrojům)
- Marketing Miner (<https://www.marketingminer.com/cs>)
- Collabim
- Open Refine (<http://openrefine.org/download.html>)
- Ahrefs
- Google Ads
- Sklik
- Semrush
- ...
- ..
- .





0. fáze – Stanovení si konkurence

Příprava:

- Nastudovat si klienta (minulost, ale hlavně strategické plány, spolupráce)
- Jaké má USP (výhody, pomůžte i SWOT analýza)
- Jaký má sortiment
- Podmínky na trhu (b2b, b2c, b2g)
- Jak přemýšlí naši zákazníci (cílovka – jaká ve skutečnosti je)

Stanovení konkurence:

- Na co chceme cílit (hlavní fráze)
- Online/offline konkurence nemusí být stejná
- Online magazíny/obsahové weby
- Affiliate weby
- Srovnávače
- Odborné weby





- Získat, co nejvíce tematických hledaných slovních spojení
- Našeptávače (Google, Seznam, Wiki, Youtube, Bazos, Obrázky,...)
- Návrhy z reklamních systémů (Google Ads, Sklik)
- Další vyhledávací/související dotazy
- Odhadovaný počet slov 1k – 100k

Velcí pomocníci jsou nástroje (pro české prostředí):

- Marketing Miner
- Collabim

* Ukážeme si praxi, budete mít přístupy do MM. 😊

Btw: Tímto děkuji Filipovi Podstavcovi za kooperaci





2. fáze – Klusterizace a hledanost

Pro lepší pochopení příklad z praxe:

- Světlo do obýváku
- Světlo do obýváků
- Světlo do obyvaku
- Světlo do obývaku
- Světlo do obyváku
- Svetlo do obyvaku
- Svetlo do obývaku
- Svetlo do obyváku

**Hlavně nic nedělejte ručně, pomůže vám Open Refine (ukážeme v praxi).*

1. *Create Project – Zvolit soubory, next – CREATE PROJECT (vpravo)*
2. *Sloupec KW – Edit cells – Cluster and edit – Merge a hovoto*
3. *Export do Excelu a nezapomenout odebrat duplicity (je i možnost pomocí kódu...)*

Hledanost:

- Nezapomenout na Google i Seznam (+ mobilní vyhledávání – Mobile First Index)
- V excelu ukotvit údaje k buňkám (filtrace to dokáže nepěkně rozházet)
- Odhadovaný počet frází 2k – 5k



3. fáze – Segmentace/rozřazení

Základem je rozřadit klíčové slova do kategorií

- Měly by se týkat hlavně produktu/služby, vlastnosti, parametry, zájmy, cena, lokalita,...
- Odhadovaný počet kw 1k – 3k





Přestávka!!

**Po návratu budeme pokračovat už v praktické části*

tzv. my si odpočineme a vy se ukážete 😊

15 min.

4členné týmy PROSÍM

evisions.cz/click-it-vse





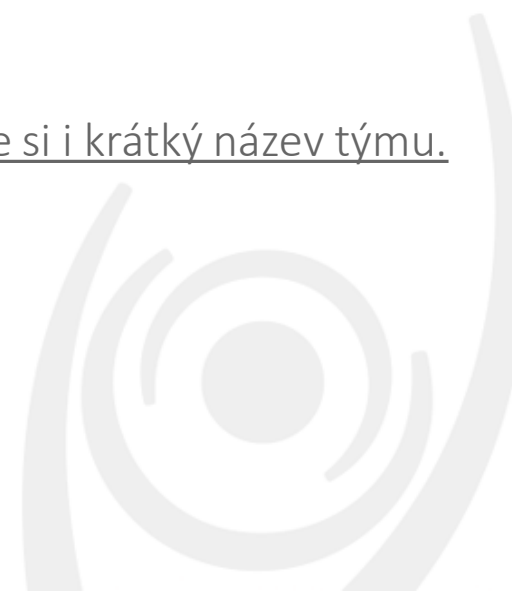
Zadání: Co vám klíčovka má přinést? Jak data použít? K čemu se dá AKW využít?

5 – 10 minut

+

5 minut rychlý check

BTW: Jedeme na týmové body, takže prosím vymyslete si i krátký název týmu.





Úplně to nejdůležitější!!

Dejte si s tím záležet.

Pokud sobě/klientovi děláte výstup, tak je potřeba mu ukázat, jak a k čemu analýzu použít pro jeho prospěch.

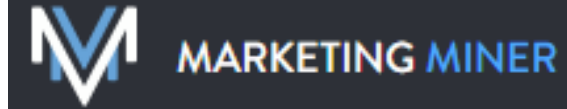
- Určíte si **správné názvosloví produktů/služeb** a jejich další ekvivalenty
- Získáte **inspiraci o obsah**, který můžete vylepšit a obohatit
- Zjistíte, jak ideálně **nastavit filtraci** u produktů/služeb
- Zjistíte, jaké mít ideální **rozcestníky a nové stránky (LP)**
- Zjistíte, jakou zvolit optimální **strukturu webu**
- Zjistíte možné další **obchodní příležitosti** (lokality, expanze)
- Inspiraci o případném **rozšíření sortimentu**
- Zjistíte, jaké fráze můžete aplikovat na **linkbuidling**
- Podklady pro další kanály PPC, Social, Copy



Jdeme na praxi a MM! 😊

<https://www.marketingminer.com/cs>

Free týdenní vouchery na vyzkoušení jsou ve sdílené tabulce [zde](#).



Zadání: Posbírejte a rozsegmentujte KW do kategorií prosím

Téma: světla, svítidla (žárovky, zářivky apod. vynechte)

30 – 45 min

+

15 minut rychlý check

- Budu náhodně říkat klíčový slova, jestli je tam budete mít
- Pokud budete dost dobří, tak půjdu více do detailů



3. Úkol - poslední

Zadání: Díky vaši vypracované analýze klíčových slov nám prosím sestavte strukturu webu (žádné meze se nekladou, kromě času)

20 – 30 min

+

15 minut rychlý check





3. Úkol – Jak by to mohlo vypadat

- Eshop s osvětlením
- Od hlavní kategorie po tu nejmenší

KW				
Interiérová svítidla	KW			
Venkovní svítidla	Svítidla dle typu	KW		
Kancelářská svítidla	Svítidla dle místnosti	Bodová svítidla a světla	KW	
Inteligentní osvětlení	Speciální svítidla	Designová svítidla a lampy	Bodová stropní svítidla	KW
Vánoční osvětlení		Industriální svítidla	Bodová světla do podhledu	1-bodové
Akce		Křišťálová svítidla	Nástěnná bodová světla	2-bodové
Výrobce		LED svítidla	Levná bodová svítidla	3-bodové
		Moderní svítidla a lampy	Luxusní bodová svítidla	4-bodové
		Nástěnná svítidla a lampy	Luxera DOWNLIGHT	5 a více bodové
		Obrazová svítidla	Levné bodovky	
		Rustikální svítidla	LED a úsporné bodovky	
		Schodišťová svítidla	LED Bodovky do sádkartonu	
		Stojací lampy a svítidla	Moderní bodovky	
		Stolní lampy	Bodovky do koupelny	
		Stropní svítidla a lampy	Bodovky do kuchyně	
		Stropnice	Exteriérové bodovky	
		VINTAGE svítidla	Bodovky	
		Vitrážová a mozaiková svítidla		



Uživatelé dokáží vyhledávat, kdeco takže níže je pár perliček z praxe.

Keyword	CELKEM (průměrná měsíční hledanost)	Searches (last month) Google CZ	Searches Seznam.cz
proč máma pije	755	720	35
jak si zlomit ruku	522	480	42
jak si zlomit ruku video	110	110	0
bolest hlavy po sexu	81	70	11
proč mě bolí hlava	32	30	2
proč mě bolí břicho	31	30	1
kde je moje dítě	21	20	1
proč mě bolí nohy	21	10	11
proč nefunguje google	12	10	2
jak zapnout počítač	11	10	1
proč nejde seznam	11	10	1



Články, blogy:

- Ahrefs blog - <https://ahrefs.com/blog/>
- eVisions blog - <https://www.evisions.cz/blog/>
- Filip Podstavec - <https://www.marketingminer.com/cs/blog/analyza-klicovych-slov.html>
- Jan Oneserok - <https://www.onesork.cz/open-refine-pro-seo/>
- Marek Prokop - <http://vyhledavace.info/clanky/246/klasifikacni-analyza-klicovych-slov>
- Martin Kolčaba - <http://blog.komart.cz/zjistujeme-hledanost-klicovych-slov/>
- Moz blog - <https://moz.com/blog>
- Pavel Ungr - <https://www.pavelungr.cz/sluzby/analyza-klicovych-slov/>
- Search Engine Land blog - <https://searchengineland.com/>

Video obsah:

- Marketing Miner YU kanál - https://www.youtube.com/channel/UCboauD78k3cgL_Pce6FW6uQ
- Collabim YU kanál - <https://www.youtube.com/channel/UCsHnGKwpsa5yAwOX7i0ITqg>
- Milan Fiala - <https://www.slideshare.net/mediocz/analyza-konkurence-pro-zacatecniky-i-seo-guru-fiala>

DĚKUJEME



[@evisions.advertising](https://www.facebook.com/evisions.advertising)



[evisions_advertising](https://twitter.com/evisions_advertising)



[@eVisionscz](https://www.instagram.com/eVisionscz)



[eVisions Advertising s.r.o.](https://www.youtube.com/eVisions Advertising s.r.o.)