

## Online marketingová agentura eVisions Advertising s. r. o. zahájila spolupráci se značkou Rýdl – šperky

Rýdl – šperky, známý český výrobce i návrhář prstenů, si pro svůj růst v online marketingu vybral agenturu eVisions Advertising s. r. o. Tradiční značka se specializuje především na výrobu a prodej zásnubních a snubních prstenů, a od roku 2017 své portfolio rozšířila také o výrobu a prodej šperků. Šperky Rýdl využívají k výrobě prstenů nejmodernější technologie, díky čemuž vyrábí prsteny na světové úrovni. Řadí se tak mezi největší výrobce prstenů v České republice a svou kvalitou a precizností zpracování dokazují mimo jiné i celoživotním servisem a prodlouženou záruční lhůtou.

Počínaje červencem 2018 se eVisions ujalo online marketingových aktivit vztahujících se k českému e-shopu Prsteny.cz a jeho slovenské verzi Obrucky-rydl.sk především v oblasti SEO a PPC reklamy. Agentura se však bude věnovat Šperkům Rýdl i po obsahové stránce.

Michal Čížek, SEO specialista eVisions a zároveň account manager projektu, bere spolupráci jako výzvu a po první analýze webu v něm vidí obrovský potenciál: „Na projektu se budeme podílet jako tým, přičemž naše dílčí aktivity jako SEO, PPC, copy a UX budou úzce spjaty. Jsme cílová skupina, takže nyní klientovi k odbornosti přibylo i know-how k oslovení té správné cílovky. Kromě interní spolupráce se těšíme také na spolupráci s klientem samotným, která se nese v přátelském a pozitivním duchu.“

A co si od spolupráce slibuje majitel firmy, pan Lukáš Rýdl? „Věříme, že spolupráce s eVisions nás v online marketingu posune o kus dál a pomůže nám etablovat se ve šperkařském segmentu i na internetu.“

PPC inzeráty bude mít pod záštitou Adam Dvořák, manažer PPC oddělení eVisions. Blog webu Prsteny.cz si pak bere pod svá křídla copywriterka Jana Brücknerová.